

VISION 2022



Y's MEN INTERNATIONAL
Region Danmark



16.01.2016

FORMÅL

Planen er tænkt som en ambitiøs udviklingsplan til nedenstående vision fra Y's Men International rettet direkte mod Region Danmarks virke og udvikling frem mod 2022. Til udviklingsplanen hører handlingsplaner på henholdsvis regions-, distrikts- og klubniveau.



Y'S MEN INTERNATIONAL MISSION

Det er Y's Men Internationals mission at være en globalt anerkendt serviceorganisation til fremme for kulturelle fællesskaber, bidragende til fred i verden.

Y'S MEN INTERNATIONAL VISION 2022

At være en anerkendt, globalt orienteret, frivillig tjenesteorganisation med en stor og engageret medlemskreds, der stræber efter at styrke menneskelige værdier med særligt fokus på børn og unges udvikling og samtidig bekræfter vores motto "at vedkende sig den pligt, der følger med enhver ret" samt arbejder for gennem aktiv tjeneste og tæt partnerskab med KFUM, De Forende Nationer og andre værdige organisationer at skabe en bedre verden at leve i.





VISION

2022

REGION DANMARKS MISSION

Y's Men International blev i 1922 stiftet som en frokostklub af en gruppe begejstrede medlemmer i KFUM i Toledo, Ohio, USA. Klubbens formål var at dyrke kammeratskab og være serviceklub for KFUM. I dag snart 100 år efter lyder formålsparagraffen: Et verdensomspændende kammeratskab af personer af enhver tro, som arbejder sammen i gensidig respekt og hengivenhed, på basis af Jesu Kristi lære, og som i fælles loyalitet over for KFUM & KFUK stræber efter gennem aktiv tjeneste at fremskaffe, styrke og yde lederskab, som kan bygge en bedre verden for hele menneskeheden.

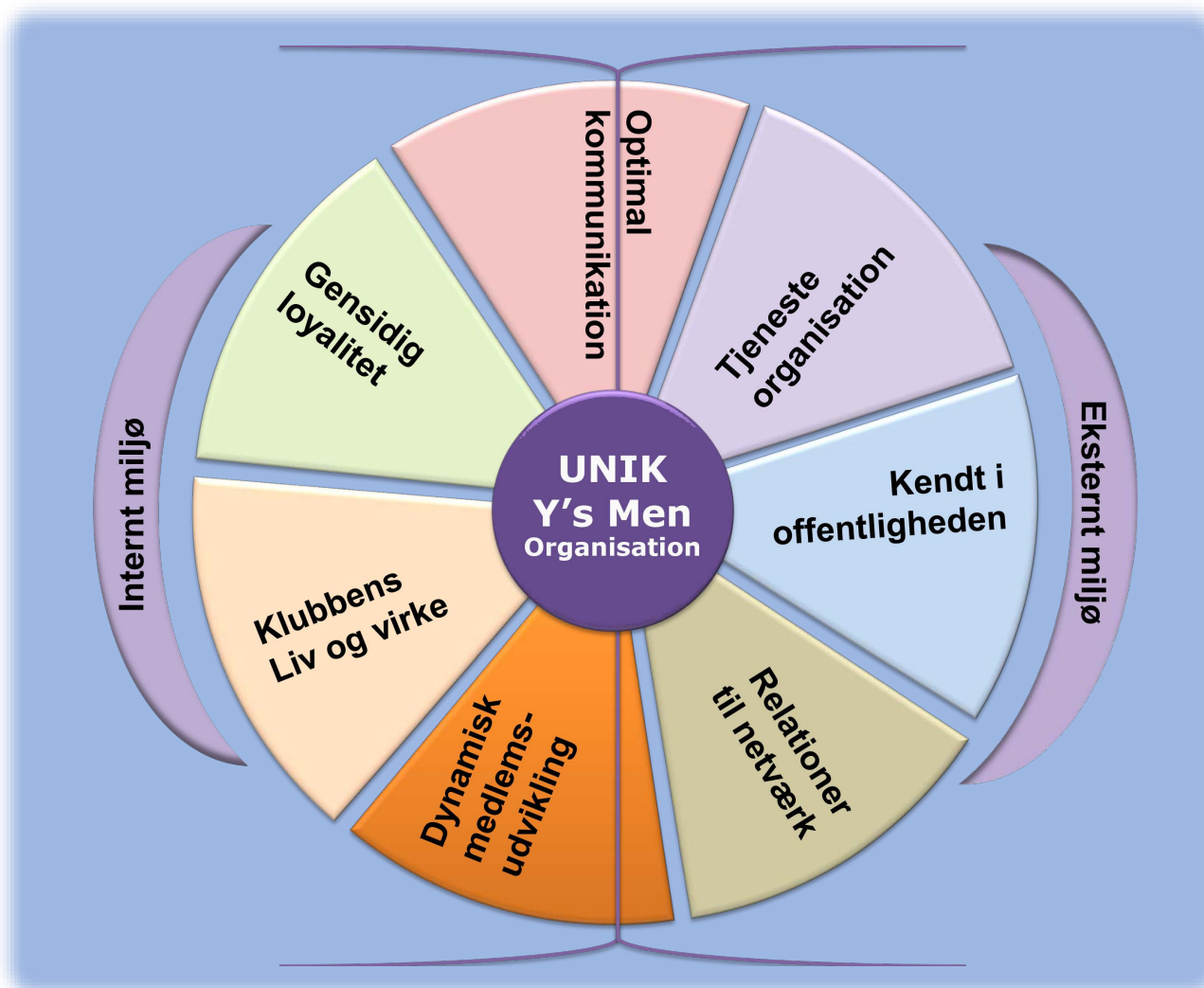
REGION DANMARKS VISION 2022

Vi er en kendt og anerkendt tjenesteorganisation med stærke relationer til vore netværk. Vi har engagerede og dynamiske medlemmer i et personligt udviklende og aktivt klubliv.

Vores kommunikation er effektiv og forståelig og den prioriteres højt såvel internt som eksternt. Vore medlemmer udviser troværdighed, gensidig loyalitet, omsorg, empati og næstekærlighed, som er - og altid skal være - de bærende værdier.



MODEL FOR REGION DANMARKS VISION 2022



Vision 2022 er udarbejdet af et udvalg nedsat af regionsledelsen, bestående af:

PRD Knud Hougaard Klausen

RD Steen Christiansen

RDE Jens Nielsen

RDEE Kristen Grysbæk

RLM Jens Byskov

Godkendt af Regionsrådet januar 2016 efter forudgående høringsfase.

Mål



TJENESTEORGANISATION

- Region Danmarks Y's Men's klubber er tjenesteklubber i det samfund, de befinder sig i. Medlemmerne tager et medansvar for Regionens og klubbens virke og tager aktivt del i aktiviteterne
- Som klub støtter vi loyalt regionens og klubbens projekter samt KFUM & KFUK, Spejderorganisationer, FDF, kirkeligt arbejde samt andet værdifuldt organisationsarbejde herunder De Forende Nationer.

Delmål

- A. Et stærkt, frivilligt og ulønnet engagement, hvor den frivillige hjælpeindsats øger livskvaliteten hos såvel yderne som modtagerne af diakonal hjælp og humanitær støtte
- B. En kompetent, troværdig og attraktiv samarbejdspartner
- C. Gennem kammeratskabet øger vi viljen og kræfterne til at tjene
- D. Medlemmerne udfordres og stimuleres til aktion og fornyelse
- E. Vi har udviklet og uddannet ledere som frivillige ildsjæle med respekt, åbenhed, tillid og "varme hænder"
- F. Vi har et højt empatisk og medmenneskeligt niveau, hvor vi viser omsorg og næstekærlighed over for vore medmennesker.



KENDT I OFFENTLIGHEDEN

- Vi er en tjenesteorganisation med stærke relationer til vore netværk. Vi er kendt og anerkendt for resultatet af vore handlinger, lokalt og globalt.

Delmål

- Vi fortæller "de gode historier" om, hvor og hvordan vi gør en forskel
- Har god kontakt med dagblade, lokalaviser, radio, TV og biografer
- Er til stede på de sociale medier som for eksempel Facebook og Twitter
- Er repræsenteret og deltager i lokale sammenhænge
- Markedsfører vores navn og logo optimalt.





RELATIONER TIL NETVÆRK

- Y's Men Region Danmark har et udvidet og forpligtende samarbejde med kirkelige og humanitære organisationer (specielt K-netværket bestående af KFUM & KFUK, KFUM's Sociale Arbejde, KFUK's Sociale Arbejde, KFUM Spejderne, De grønne Pigespejdere, KFUM Idræt, KFUM's Soldatermission og FDF er tætte samarbejdspartnere).

Delmål

- A. Samspillet med samarbejdspartnere er gensidigt.
- B. Gensidig åbenhed omkring synliggørelse af organisationernes aktiviteter, via hjemmesider m.v.
- C. Bidrager til løbende tilpasning af fælles folder med oplysning om K-netværkets organisationer
- D. Arbejder for at deltagere i vore netværk distribuerer indgåede fællesaftaler til de lokale enheder
- E. Vore netværk opfordrer deres afgangende medlemmer til at tage imod et tilbud om at blive medlem af en Y's Men's klub
- F. Vi har kontakt til og dialog med stifter, provstier og sogne i Folkekirken og andre relevante trosretninger
- G. Vi har et veludbygget lokalt netværk til forenings-, kirke- og erhvervs-livet.



DYNAMISK MEDLEMSUDVIKLING

- Danske klubber har udviklet sit medlemstal til 4.000 (år 2015: 3.400)
- Østeuropæiske klubber har et samlet medlemstal på 1.000 (år 2015: 422)

Delmål

- Eksisterende klubber har en kontinuerlig tilgang af nye medlemmer, både mænd og kvinder, der vil arbejde for organisationens mål
- Hvert år oprettes mindst 5 nye klubber heraf 2 klubber med udelukkende yngre medlemmer
- Klubber har en alsidig medlemssammensætning såvel erhvervs- som samfundsmæssigt
- Klubberne samarbejder i distriktet om oprettelse af nye klubber
- Der er klubmedlemmer fra alle danske sogne
- Vi yder støtte til de østeuropæiske landes extensionarbejde med henblik på dannelse af selvstændige regioner.





MÅL

KLUBBENS LIV OG VIRKE

- Klubben er et trygt, givende og udfordrende sted at være, hvor nærvær, omsorg, empati og næstekærlighed er bærende værdier
- Vi træner lederskab og personlig udvikling, og det enkelte medlem er aktiv i et stærkt netværk.

Delmål

- A. Klubben har nedskrevne målsætninger og planer for nærmeste fremtid
- B. Aktivitetsniveauet er afpasset medlemmernes formåen
- C. Klubben har et kristent og kirkeligt ståsted
- D. Medlemmerne taler pænt til og med hinanden
- E. Klubben tager ansvar for, at medlemmerne er motiverede, uddannede og trænedede til de tillidsposter, de skal bestride
- F. Klubprogrammet er berigende, udviklende, spændende og afvekslende.
- G. Klubben har en flerårig plan for besættelse af lederposter i klub, distrikt og region
- H. Medlemmerne har indblik i og forståelse for Y's Men's Internationale forhold, og deltager på skift i konferencer og konventer
- I. Klubben har nedskrevne politikker f. eks. for seniorer, enker og familier med børn.



GENSIDIG LOYALITET

- Regions- og distriktsledelse respekterer klubbernes selvstændighed og planlægning
- Klubbernes medlemmer har indsigt i og forståelse for det at være en del af en international organisation samt den forpligtigelse som følger heraf.

Delmål

- A. Regionsledelsen tager behørigt hensyn til klubbernes og distrikternes programlægning og opfordringer til iværksættelse af nye tiltag
- B. Alle klubber deltager og støtter op om projekter iværksat på internationalt og regionalt plan
- C. Medlemmerne accepterer og har forståelse for forskellige klubstrukturer, med tilhørende medlemskaber, så som Y's Men, Y's Women, Menetter, familiemedlemskab og ledsagere
- D. Dialog er en stor del af inspirations- og beslutningsværktøjet på alle niveauer i organisationen
- E. Er opmærksom på den økonomiske konsekvens af differentieret medlemskab.



OPTIMAL KOMMUNIKATION

- Kommunikationen, internt og eksternt, er målrettet de forskellige områder og målgrupper
- Vi har en målrettet eksternt kommunikation, som er identitetsskabende, og som styrker kendskabet til vores virke og aktiviteter.

Delmål

- A. Informationer kommer rettidigt frem til dem, de er tiltænkt, jf. kommunikationsplan
- B. Der er sammenhæng mellem ord og handling
- C. Kommunikation foregår under gensidig respekt og konstruktiv kritik
- D. Materiale til kontinuerlig brug er til stadighed opdateret
- E. Hjemmesiden er brugervenlig
- F. Hjemmesiden og opdateringer på Facebook er objektive og informerende
- G. Der udsendes jævnligt pressemeddelelser
- H. Alle klubber har enten en presseansvarlig eller et presseudvalg.





Regionsledelsen opfordrer klubber og distrikter til at udarbejde

HANDLINGSPLAN

med udgangspunkt i de beskrevne mål og delmål.