

Y's Men International

Fremtidsplan 2008/2011

Aktiviteter på klubniveau 2010/2011.

1. Relationerne til KFUM og KFUK og andre kirkelige organisationer

- 1.1 Sikre et aktivt gensidigt engagement mellem KFUM og KFUK og andre kirkelige organisationer og Y's Men klubberne i Y's Men Region Danmark
- 1.2 Planlæg og gennemfør projekter sammen med organisationerne
- 1.3 Forøg kendskabet til de af vore projekter, der støtter KFUM og KFUK

2. Medlemsvækst

- 2.1 Opstil en stærk og fremadrettet plan for medlemsrekruttering baseret på klubbens visioner og værdier
- 2.2 Fremvis et attraktivt og positivt klubimage
- 2.3 Definer mulige karakteristika for nye medlemmer
- 2.4 Udvikle materiale til information af nye medlemmer

3. Udvikling af Y's Men bevægelsen på nye lokaliteter i ind- og udland

- 3.1 Samarbejd med KFUM og KFUK og andre kirkelige organisationer
- 3.2 Sæt kvantificerede kontrollerbare realistiske mål for udviklingen
- 3.3 Skab nye klubber
- 3.4 Tilvejebring orientering, støtte og uddannelse af ledere og nye medlemmer i nye klubber
- 3.5 Forsøg at skabe den ideelle blanding af yngre og ældre i klubberne
- 3.6 Brug personlige kontakter i arbejdet med etablering af nye klubber
- 3.7 Brug gedigent pr-materiale ved etablering af nye klubber for at sikre den bedst mulige forståelse af Y's Men bevægelsens ide og virke

4. Ledertræning og udvikling af organisationen

- 4.1 Forøg ledertræningen, så den når ud til alle klubber og alle medlemmer

5. Ungdomsarbejde

6. Samfundstjeneste

- 6.1 Brug samfundstjeneste som et kerneprogram i alle klubber
- 6.2 Brug samfundstjeneste som pr-værktøj og til medlemsudvikling
- 6.3 Planlæg og gennemfør samfundsprojekter

1. Relationerne til KFUM og KFUK og andre kirkelige organisationer

1.1 Sikre et aktivt gensidigt engagement mellem KFUM og KFUK og andre kirkelige organisationer og Y's Men's klubberne i Y's Men Region Danmark.

- 1. Opfordre til udarbejdelse af samarbejdsaftaler mellem organisationerne og offentliggøre dem når nye aftaler eller ændringer i eksisterende er etableret. En åben debat omkring samarbejdsaftalerne mellem organisationerne skal finde sted, inden en underskrift finder sted.*
- 2. Invitere KFUM og KFUK ledere og andre ledere til Y's Men konferencer, klubaktiviteter og møder*
- 3. Fortæl om forbindelser til organisationerne i regionsmeddelelser, distriktsmeddelelser og klubbreve.*
- 4. Beskriv og videregive erfaringer gennem tjenesteledernetværket til IYL.*

1.2 Planlæg og gennemfør projekter sammen med organisationerne

- 1. Brug tjenesteledernes netværk til at alle klubber bliver bekendte med og får mulighed for deltagelse i etablerede KFUM og KFUK arrangementer, f.eks. det årlige voksenstævne.
Det bør også foregå i relation til andre samarbejdspartnere.*
- 2. Klubberne og organisationernes ledelse bør lokalt planlægge projekter, der tilskynder klubben til at yde tjeneste for organisationerne.*

1.3 Forøg kendskabet til de af vore projekter, der støtter KFUM og KFUK.

- 1. Informer om støtte til Time of Fast og Alexander Scholarship fonden ved møderne i form af skriftligt materiale og med visuelle eksempler for at nå KFUM og KFUK og deres medlemmer.*
- 2. Klubberne skal rapportere om specielle projekter gennem møder, skriftlig information og visuelle eksempler til KFUM og KFUK og deres medlemmer samt andre organisationer og samfundet i øvrigt.*
- 2. Klubberne skal spore og publicere finansielle aftaler til specifikke lokale organisationers projekter og programmer så som medlemsforøgelse, støtte til lejre, ungdomsarbejde og lokal fundraising til KFUM og KFUK og de øvrige organisationer.*

2. Medlemsvækst

2.1 Opstil en stærk og fremadrettet plan for medlemsrekruttering baseret på klubbens visioner og værdier

- 1. Tilskynd til brug af de Internationale, Areas, Regionens og andre klubbers hjemmesider.*
- 2. Udpeg en tjenesteleder for medlemsrekruttering.*
- 3. Nedsæt et udvalg for medlemsrekruttering på 2-3 medlemmer.*
- 4. Beskriv terminer for korte og lange mål.*
- 5. Vægt medlemsrekrutteringen højt.*
- 6. Revider eller fremstil en brochure med informationer om klubben.*
- 7. Hold orienteringsmøder for nye medlemmer.*
- 8. Hold øje med medlemstallet.*
- 9. Afhold en farvelsamtale med medlemmer, der forlader klubben.*
- 10. Giv klubberne awards ved medlemstilgang: Booster Award, Club Award.*

2.2 Fremvis et attraktivt og positivt klub image

- 1. Reklamer for de internationale projekter, YES, TOF, ASF, BF, EF, IBC og FN relaterede projekter.*
- 2. Forsyn klubben med forslag til indholdsrige klubprogrammer.*
- 3. Deltag i samfundsprojekter.*
- 4. Efterlys ideer fra medlemmerne.*
- 5. Offentliggøre klubaktiviteter i de lokale medier.*
- 6. Inviter den lokale befolkning, ledere fra organisationerne og modtagere af klubdonationer til klubmøder.*

2.3 Definer mulige karakteristika for nye medlemmer

- 1. Tilflyttere til området, nye pensionister og medlemmer fra KFUM og KFUK m.fl.*

2.4 Udvikle materiale til information af nye medlemmer

- 1. Lad DG'erne træne klubpræsidenter eller andre klubmedlemmer.*

3. Udvikling af Y's Men's bevægelsen på nye lokaliteter i ind- og udland.

3.1 Samarbejd med KFUM og KFUK og andre kirkelige organisationer.

1. *Samarbejde med KFUM og KFUK ledere og ledere fra andre organisationer om start nye klubber både i indland og udland.*

3.2 Sæt kvantificerede kontrollerbare realistiske mål for udviklingen.

1. *Motiver på regionsplan klubber til at påtage sig rollen som moderklubber både i indland og udland.*
2. *Regelmæssig rapportering til RD baseret på "Club Performance Criteria"*

3.3 Skab nye klubber

1. *Fremme tilblivelse af nye klubber baseret på følgende:*
 - *Opbygning af image omkring samfundstjeneste*
 - *Verdensudsynet i vore aktiviteter*
 - *Vores tilknytning til KFUM og KFUK m.fl.*
 - *Familiens deltagelse i klubaktiviteterne*
 - *Mulighederne for en personlig udvikling*

3.4. Tilvejebringe orientering, støtte og uddannelse af ledere og medlemmer i nye klubber

1. *Nye klubber er kun støttet tilstrækkeligt efter en grundig orientering og træning.*
2. *Nye klubber i udlandet har behov for økonomisk bistand også på længere sigt.*

3.5 Forsøg at skabe den ideelle blanding af yngre og ældre i klubberne

1. *Klubber skal præsentere programmer eller dele heraf, der vil virke attraktivt på yngre generationer, såsom offentlige møder, kulturelle oplevelser, ungdomslejre, etc.*

3.6 Brug personlige kontakter i arbejdet med etablering af nye klubber

1. *Medlemmer i eksisterende klubber skal bruge deres personlige kontakter i nye lande til, at skabe nye klubber.*
2. *Klubmedlemmer eller familiemedlemmer, der flytter til nye lande kan også arbejde for etablering af nye klubber.*
3. *Nye pensionister bør være oplagte som Y's Men medlemmer*

3.7 Brug gedigent pr-materiale ved etablering af nye klubber for at sikre den bedst mulige forståelse af Y's Men's bevægelsens ide og virke

1. *Materialer hertil kan rekvireres fra IHQ og distribueres til potentielle nye klubmedlemmer for at sikre, at nye medlemmer får en klar forståelse af bevægelsens ide og virke.*

4 Ledertræning og udvikling af organisationen

4.1 Forøg ledertræningen, så den når ud til alle klubber og alle medlemmer

- 1. Motiver klubmedlemmer til aktivt at tage del i Y's Men's uddannelsen*
- 2. RD og RSD for træning samt regionale teams skal planlægge ledertræning på regionalt niveau med fokus på RLME'er, DG'er, VDG'er og DGE'ere og vigtigst af alt klubpræsidenterne, som skal sikre lokale træningsaktiviteter, f.eks. i samarbejde med de lokale kirkelige organisationer*

5.0 Ungdomsarbejde

6 Samfundstjeneste

6.1 Brug samfundstjeneste som et kerneprogram i alle klubber

- 1. Vælg et lokalt samfundsorienteret projekt og styr dette så omkostninger og overskud af projektet kan slå til i mere end et år.*
- 2. Rapporter om samfundsorienterede projektaktiviteter fra hver klub til regionen i halvårs Indberetningerne.*

6.2 Brug samfundstjeneste som PR værktøj og til medlemsudvikling

- 1. Skab månedsvis skiftende aktiviteter. Såsom julekalendersalg, julestuer, uddeling af Y's Men's prisen til unge ledere i organisationerne, cykelsponsorløb, loppemarkeder, uddeling af sogneblade, deltagelse i nødhjælpsorganisationernes landsindsamlinger, etc.*
- 2. Involver unge i implementeringen af samfundsprojekter, der er relateret til FN initiativer*

6.3 Planlæg og gennemfør samfundsprojekter

- 1. Gennemføre samfundsprojekter på linie med FN's 2000 tusindårs mål*
- 2. Tag lokalt aktivt del i EU kommissionens projekt omkring frivillighed i 2011.*