



**Pressemeddelelse:**

## Mediecenter-direktør stopper efter otte år

---

*Danmarks Kirkelige Mediecenter skal have ny leder, da centrets direktør gennem otte år, Simon Kangas Larsen, stopper.*

### **Et af landets centrale kirkelige organisationer skal finde en ny leder:**

- Efter otte intense og spændende år har jeg valgt at stoppe, mens legen er god. Jeg har lyst til at få fingrene mere ned i konkrete projekter, end det er muligt som direktør. Samtidig er DKM i dag på alle måder en god og spændende organisation, og derfor føler jeg, at det er det rette tidspunkt at overdrage stafetten til en ny direktør, siger Simon Kangas Larsen.

### **Formand for Danmarks Kirkelige Mediecenter, skoleleder Peter Hundebøll siger:**

- Det er med stor beklagelse, at vi har modtaget opsigelsen fra Simon Kangas Larsen. I de otte år vi har haft Simon ved roret, har DKM udviklet sig til at være en central kommunikationspartner for både sogne og stifter, samt for store og små organisationer i Danmark og udlandet. DKM er i dag landets største leverandør af hjemmeside- og sms-løsninger til den kirkelige verden, herunder til folkekirkens officielle hjemmeside folkekirken.dk.

Simon Kangas Larsen har sammen med de øvrige medarbejdere og bestyrelsen på Danmarks Kirkelige Mediecenter været initiativtager til en række projekter, der har udviklet den kirkelige kommunikation. Et eksempel er en af de seneste års største kirkelige formidlingssucceser, nemlig bestselleren 'Sigurd fortæller Bibelhistorier', hvor Sigurd Barrett genfortæller bibelen for børn og barnlige sjæle.

- Bestyrelsen er meget stolt over 'Sigurd fortæller Bibelhistorier'-projektet, som Simon var idemanden bag. Vi har oplevet, at det gør en kæmpe forskel i mange hjem og sogne. Vi har fået mange positive reaktioner på udgivelserne, og de viser den store berettigelse, DKM har, når vi kan skabe og søsætte sådanne projekter, siger Peter Hundebøll.

### **GODT RUSTET TIL FREMTIDEN**

I dag beskæftiger DKM tolv personer, der blandt andet omfatter journalister, tv-folk, IT-udviklere og projektledere.

- DKM står godt rustet til fremtiden med en meget kompetent medarbejderstab, en velsmurt administration og nogle fantastiske rammer i de nye lokaler, som vi flyttede ind i for to år siden. Det er derfor med stolthed, jeg overdrager centret til en ny leder. Der er fortsat stort potentiale i DKM, siger Simon Kangas Larsen.

### **Formand Peter Hundebøll er enig:**

- Behovet for DKM har aldrig været større: Kirker og organisationer er udfordret på at kommunikere det, de brænder for, og det har DKM unikke kompetencer til at hjælpe med, siger formanden.

Arbejdet med at finde en ny direktør for Danmarks Kirkelige Mediecenter er nu sat i gang. Indtil den rette er fundet, er administrationschef Henrik Lindved konstitueret som direktør, og sammen med mediecentrets øvrige medarbejdere fuldt rustet til at fortsætte de mange eksisterende og nye projekter. I disse dage lanceres blandt andet det nye sms-værktøj kommunikation.dk og en ny online dåbsklub, Snapperklubben.dk.

For yderligere oplysninger kontakt Henrik Lindved på tlf. 25 39 30 11 eller e-mail [hl@dkm.dk](mailto:hl@dkm.dk).

### **Fakta om Danmarks Kirkelige Mediecenter:**

Danmarks Kirkelige Mediecenter blev startet i 1988 som en erhvervsdrivende fond med støtte fra Edith og Godtfred Kirk Christiansens fond. Formålet med centret er at hjælpe kirker og organisationer med at kommunikere det, de brænder for. Siden 2004 har cand. theol. Simon Kangas Larsen været direktør for centret, der i dag består af 12 personer, der arbejder med hjemmesideproduktion, kommunikation, undervisning og rådgivning. Læs mere på [www.dkm.dk](http://www.dkm.dk)