

# INDSAMLINGER

KLUBBENS ØKONOMI (5)



Y's MEN INTERNATIONAL  
Region Danmark

Region Danmark



B42350

---

## KORT OM INDSAMLINGER

### En mulighed - måske

Folder nr. 5 i serien om klubbens økonomi handler om den del af klubbens indtægter, som hidrører fra indsamlinger. Måske kan der også være inspiration for de klubber, som ikke – endnu – beskæftiger sig med indsamlinger.

### Indsamlingsloven

Folketinget har bestemt, at indsamlinger skal ske efter ganske bestemte regler, som er fastsat i indsamlingsloven, og disse regler vil danne grundlag for fremstillingen i denne brochure, som tillige giver bemærkninger om, hvad der forstås ved indsamlinger – i lovens forstand.

### Ikke noget for os

Selvom din klub ikke har tanker om at iværksætte en indsamling, fordi der allerede er så mange aktiviteter i klubber, er der gode grunde til at læse denne lille brochure fra ende til anden. Måske falder en del af jeres aktiviteter allerede ind under reglerne. Det er interessant læsning, og ens forestillinger om, hvad indsamling er for noget, vil formentlig skulle tages op til revision!

### Indsamlingsnævnet

Nævnet har netop udgivet sin årsberetning for det første år, og beretningen findes på <http://www.indsamlingsnaevnet.dk>, hvor man også finder vejledninger og blanketter til anmeldelser og ansøgninger.

### Yderligere information

Ring eller skriv gerne til regionssekretæren med spørgsmål eller kommentarer.

Venlig hilsen

**Økonomiudvalget**

*Birthe Kragh Sørensen, RLM*

---

*Redaktionsudvalg:*

*Udarbejdelse af de 6 økonomihæfter er sket i et samarbejde mellem*

*RLM Birthe Kragh Sørensen, RSD Hans Nørgaard Wedel, AT Karsten Mumm og RSA Jørgen Kalleisen.*

---

## HVAD ER EN INDSAMLING

En indsamling defineres som *”enhver form for opfordring til at yde bidrag til et forud angivet formål”*. Opfordring kan ske både mundtligt og skriftligt gennem TV, radio, internettet, i dagspressen, ved personlig eller telefonisk henvendelse m.v.

Indsamlingen kan foregå i den virtuelle eller den fysiske verden. Hvis klubben f.eks. på sin hjemmeside har tilknyttet et såkaldt *”donationsmodul”* med angivelse af bankoplysninger og et kontonummer, hvortil bidrag kan indbetales, er dette donationsmodul omfattet reglerne i indsamloven, og der skal ske anmeldelse. Hvis man sælger et eller andet, f.eks. forskelligt merchandise, T-shirts, kasketter, slips, trafikveste eller emblemer med logo, kalendere, julemærker, postkort m.m. og en del af købesummen går til et *forud angivet formål*, er der tale om en indsamling. *Mon ikke dette gælder for næsten alle vore aktiviteter, som jo går til velgørenhed?*

### Skal indsamloven altid respekteres

Der er nogle ganske få undtagelser, hvor indsamloven ikke gælder, men for en Y's Men klub, der samler ind – eller sælger - offentligt, er disse undtagelser uden betydning, og indsamlovens regler skal derfor altid respekteres.

### En indsamling skal anmeldes

Inden man iværksætter en indsamling, skal den anmeldes til Indsamningsnævnet. Anmeldelsesformular kan hentes på Nævnets hjemmeside, og anmeldelsen skal indeholde oplysning om formålet med indsamlingen. Når indsamlingen er afsluttet, skal der indsendes regnskab til Nævnet.

Loven giver mulighed for, at organisationer, der er godkendt til at modtage skattebegünstigede gaver, ikke har anmeldelsespligt. Y's Men International Region Danmark er godkendt i henhold til ligningslovens § 8 A, men dette bevirker ikke, at de enkelte Y's Men's klubber fritages for at anmelde og føre regnskab ved lokale indsamlinger. Der må ikke – uden skriftlig forhåndsgodkendelse – gennemføres indsamlinger i *”Regionens navn”*.

### Tydeligt for offentligheden.

Det skal tydeligt fremgå for offentligheden, at det er en klubaktivitet, og hvad der samles ind til. Det betyder, at det skal fremgå af skiltning eller f.eks. af klubbens hjemmeside, hvad formålet med indsamlingen er.

---

## Indsamlingsformer

Det er ikke muligt at få en særskilt tilladelse til kun at gennemføre indsamlinger ved telefoniske henvendelser. Disse typer indsamlinger sidestilles med en husindsamling. Opfordringer til at yde bidrag pr. SMS, e-mail, brev (dog ikke kædebreve, se nedenfor) eller lignende er tilladt. Disse typer indsamlinger skal dog anmeldes til Indsamlingsnævnet forud for, at indsamlingen i værksættes.

## Hus-, gade- og kædebrevsindsamlinger

Det er generelt forbudt at foretage hus-, gade og kædebrevsindsamlinger.

Som bekendt foretager store organisationer årlige husindsamlinger, men sådanne kræver en ganske særlig godkendelse, der ikke kan forventes givet til en Y's Men's klub. Tilsvarende gælder for gadeindsamlinger. En Y's Men's Club har eksempelvis fået afslag på, at spejdere og FDF'ere kunne sælge klubbens julemærker ved at gå fra dør til dør.

Kædebrevsindsamlinger vil ikke blive tilladt.

## God indsamlingsskik

Indsamlinger skal foregå i henhold til "*god indsamlingsskik*". Der kan klages over organisationer, der ikke lever op til dette krav.

## Hvervning af medlemmer.

Indsamlingsloven er ikke til hinder for, at der ved personlig eller telefonisk henvendelse hverves medlemmer til en hjælpeorganisation, såfremt der er tale om et reelt medlemskab, hvor medlemmet modtager en modydelse fra organisationen, f.eks. i form af adgang til organisationens generalforsamling eller andre medlemsydelser. Desuden skal medlemskabet være kendetegnet ved, at medlemsbidraget udgør et fast beløb, som dog kan være lavere for visse grupper af personer, f.eks. studerende og pensionister.

Y's Men's "*extension*" med at skaffe nye medlemmer er således ikke omfattet af bestemmelserne i indsamlingsloven.

## Betaling for anmeldelse

Der skal betales for at anmelde en indsamling. Det beløb, som typisk vil være gældende for en klubs indsamling er på 1.000,- kr. pr anmeldelse. Beløbet pristalsreguleres.