



Y's Men International Region Danmark Tema 2021-22



del

Y's Men's

Klubår 2021-22

VIDEN

erfaringer
oplevelser

OPLEVELSER

viden

Club

OMSORG kunnen

ERFARINGER Y's

KUNNEN

DEL

Tema 2021-2022

Y's Men International Region Danmark



DEL: Viden, Kunnen, Erfaringer, Oplevelser, Omsorg, - Del ud!

DEL VIDEN: "Videndeling" er et velkendt ord i organisationsledelse, og dækker over at medlemmer deler vigtige informationer, viden og erfaringer med hinanden. Hvorfor skal vi dele viden med hinanden? Helt enkelt, fordi det kan spare tid, gøre os klogere, samt bedre, altså styrke vores organisation. Så er der noget du eller din klub ved, andre kan drage nytte af, er det vigtigt at dele det.

DEL KUNNEN: "Kunnen" hænger sammen med "viden" og kan tilsammen benævnes som kompetencer. At udrette noget ud fra det vi ved. "At kunne" forpligter den der kan. I vores organisation findes mange kompetencer og der udrettes rigtig meget. Er der kompetencer, eller klubkompetencer som kan hjælpe andre, eller andre klubber, er det vigtig at dele det.

DEL ERFARINGER: "Erfaring" er den kundskab, eller viden man får gennem egne oplevelser, altså ikke ved læsning, samtaler, skolegang eller lignende. Man kan dele negative erfaringer, for at andre ikke skal blive udsat for lignende. Man kan dele positive erfaringer, for at hjælpe eller gøre andre klogere. Det være sig personligt, samt som klub. Besidder din klub erfaringer som kan hjælpe, støtte, eller gøre det lettere for andre, så del!

DEL OPLEVELSER: Oplevelser kan berige, ikke blot opleveren, også andre. Kluboplevelser er mangfoldige, deles de internt mellem andre klubber kan de skabe glæde, inspiration og lyst til nye tiltag. Deles de udenfor organisationen ud i samfundet, kan de belyse vores eksistens, skabe interesse, ja kort sagt god reklame.

DEL OMSORG: "Omsorg" er et ord som bruges når personlige relationer skal plejes. Disse relationer kan være dem som står os nær, eller dem vi deler klub med, i det hele taget dem vi omgås. Omsorgsarbejde kan også være en klubaktivitet, vi typisk kalder "Varme Hænder". DEL UD- så godt du formår.

Hvordan?

Det er et velkendt system at der i klubberne skrives referat fra klubmøder og udvalgmøder. Fra udvalgmøder fordeles de oftest til udvalgets medlemmer og til præsidiets. Det er godt for klubben, men hvis det stopper der, styrker det ikke organisationen. Hvis man derimod gør til en vane at pille højdepunkter fra og gemme disse. Kan de deles med andre klubber eksempelvis til distriktsmøder og årsmøder, eventuelt rundsende til distriktets klubber. Enhver klub har viden, eller har erfaret noget som andre kunne have gavn af at vide.

Så en opfordring til distriktsledelsen, indfør et nyt punkt til programmet til distriktsmøder som eventuelt kunne lyde: Del viden og erfaringer!

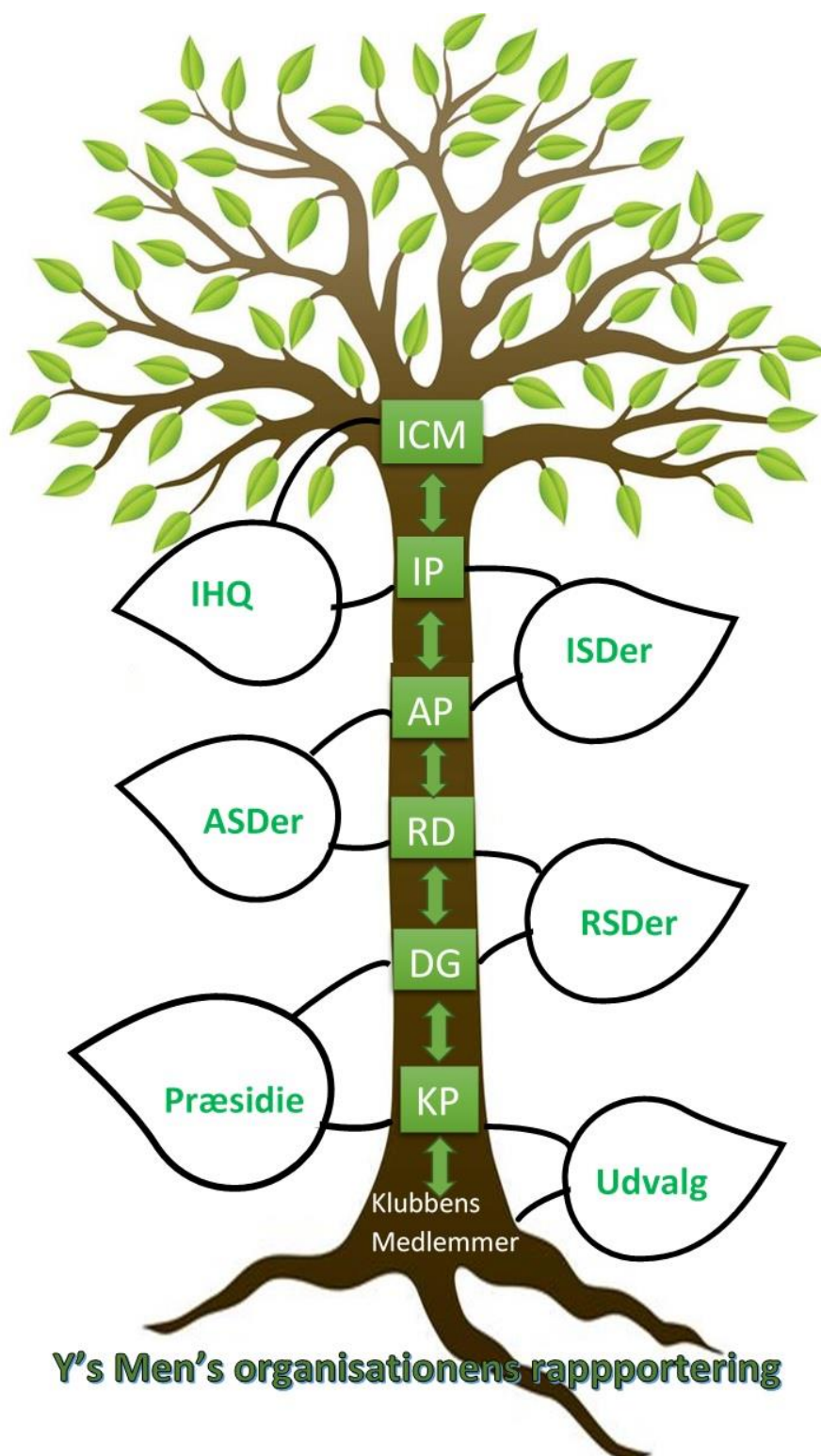
Som eksempel, er det ikke oplysninger om at genbrugsbutikken har haft en fremgang i salget på 40%, men derimod hvordan man har skabt en fremgang på 40%. Eller en gennemgang af overskuddet på klubbens aktiviteter, men hvordan man skaber aktiviteter der giver et overskud.

Aktiviteter er jo typisk opbygget af "kunnen" og fordi en klub kan er det ikke sikker en anden klub kan det samme. Men første step er jo typisk at få ideen til en god aktivitet, har man først det, må hver enkelt klub jo afgøre om de har den fornødne kunnen. Men lad os hjælpe hinanden med at få ideerne ud, ud over førnævnte er der jo også mulighed for at skrive en lille artikel med lidt billeder og sende det til **Set og Sket** eller **Nyhedsstrømmen** regionens hjemmeside. Efterhånden kommer flere og flere klubber med på de **sociale medier**, her er der rig mulighed for at formidle og dele gode ideer. Har klubben ikke selv en profil på de sociale medier, så send det til Regions kontaktperson for evt. Facebook.

Hvis i selv skal opsøge de gode ideer, har alle klubber deres aktiviteter listet op i den **elektroniske adressebog**, så finder i noget der ser spændende ud, ret henvendelse til klubben og få gode råd om deres aktivitet. Med fordel kan man udveksle klubprogrammer, evt. på distriktets hjemmeside.

At dele vore viden og oplevelser med offentligheden kalder vi oftest for PR. Her er det vigtigt at overveje nøje hvilken oplevelse eller billede vi ønsker, skal stå tilbage i læsernes bevidsthed. Det er meget brugt at offentliggøre et præsudieskift i dagspressen. Vi præsenterer os gerne som **dem der gør en forskel**, overvej om det ikke var bedre at bruge spaltepads til at fortælle hvilken forskel, den hjælp eller donation vi yder, gør. Et billede af glade børn på sommerlejr eller glade ældre i en sansehave ved et plejecenter, sender et positivt signal som huskes bedre end billedet af et præsidi eller en række donationsmodtagere med en stor check. Har klubben brug for hjælp til PR-opgaver, står regionens tjenesteleder for PR og Presse til rådighed med råd og vejledning.

Sådan deles Viden, Kunnen, Erfaringer, Oplevelser i organisationen



ICM = International Council Medlemmer	IHQ = International Hovedkvarter
IP = International Præsident	ISD = International Tjenesteleder
AP = Area Præsident,	ASD = Area Tjenesteleder
RD = Regionsleder	RSD = Regional Tjenesteleder
DG = Distrikts Guvernør	KP = Klubpræsident