

Tænk tanken i Y's men "En bevægelse i bevægelse"

Input fra Tænk tanken,
Januar / Marts 2020



Tænk tankens formål

- at fremkomme med **forslag** til, hvor Y's mens bevægelsen **kan forny sig**, så bevægelsen **også i 2025 og fremover** vil fremstå som en **attraktiv** bevægelse, der **tiltrækker og fastholder** medlemmer til at gå med i tjenesten og være en del af kammeratskabet.
- Afsættet for opgaven er, som udtrykt i vedtægternes artikel 2, på et kristent grundlag.



*"Titlerne er ekskluderende for
kommende og nye medlemmer.
Rotationsprincippet kan spænde
ben for, at nogle kan have lyst til
at melde sig ind."*

- Eksisterende medlem



Hvis vi ikke ændrer retning,
ender vi der, hvor vi er på vej hen
- Kinesisk ordsprog



"Det virker ofte som et stift og gammeldags arbejde med titler, som man ikke bruger i dag. Brug nutidige titler, lidt bredere medbestemmelse, så der ikke kun sidder et præsidium på få personer, som bestemmer."

- Potentielt medlem





Vi ved

gennem arbejdet, at

- Der er stigende efterspørgsel på værdibårne fællesskaber
- Det går fra den individuelle til omsorgsfulde fællesskaber
- Fra den store historie til min historie (hvordan kan jeg se mig selv)
- Fra mere til bedre



Kilde: Birgitte Kragh Engholm



*Der er alt for mange
"gamle" mænd, som ikke
kan forny sig. Vi får ingen
unge med i de klubber, som
er så "stive".*

- Eksisterende medlem



Tænk tanken

Hvad arbejder vi med

- Attraktiv klub, hvad kendetegner dette
- Tjenestebegrebet
- Interviews med FDF og KFUM og KFUK
- Image- og kendskabsanalysen
- Dialoger med Birgitte Kragh Engholm
- Hvad karakteriserer voksenforeninger med succes
- Fællesskabet, hvad dækker dette begreb



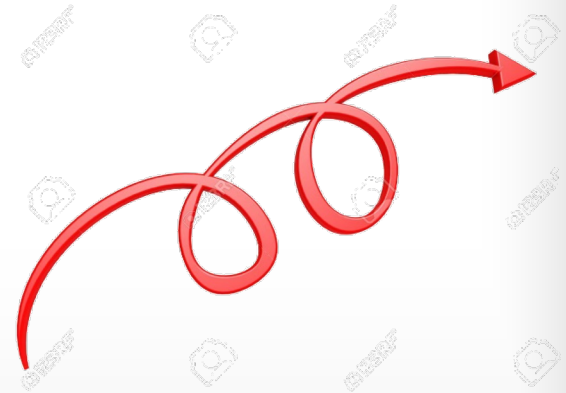
"Har indtryk af, at det er meget tidskrævende. Det gør det svært at overkomme sammen med job."

- Potentielt medlem



Birgitte Kragh Engholm:

Det handler ikke om at forandre sig.
Det handler om at være i bevægelse med
tiden, samfundet omkring sig m.m.



Er Y's mens bevægelsen

inkluderende

eller

ekskluderende



Værdimarkører?



"Jeg tror, de skal ud med lidt mere PR [...] sælg jer selv i annonce/flyers mm. og fortæl gerne, hvis I mangler frivillige, også selvom det kun er til et givent arrangement, for hvis døren først er åben, kommer folk igen næste gang."

- Potentielt medlem

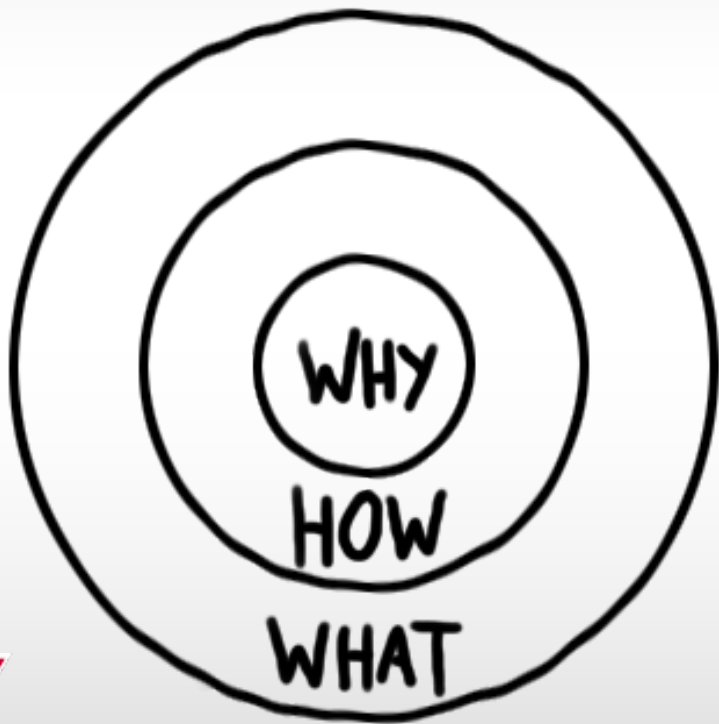


Vi kan komme med forslag



Men det er Jer, der skal være i bevægelse

Hjemmeopgave



- Why (hvorfor):
 - Hvorfor er vi her?
- How (hvordan):
 - Hvordan kommer dette til udtryk i klubbens liv og virke?
- What (hvad):
 - *Hvad kalder på det af nyt, vi ikke tidligere har tænkt på?*
 - *Hvad er det så, vi skal gøre mere af?*
Hvad er det så, vi skal gøre mindre af?
 - *Hvad er det, vi slet ikke skal gøre ...?*

Det videreforløb

- Vi bearbejder alle de input vi har fået
- Kommer med forslag til, hvad er det der skal til?
- Tanker, hvordan får vi dette til at leve i hverdagen – det går ikke over i efteråret 2020
- Endeligt oplæg i juni måned 2020

